



## Comercio

Vol. 10, n° 13

---

# Encuesta de autoservicios mayoristas

Enero de 2026



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina



**indec**  
Instituto Nacional de  
Estadística y Censos

## Encuesta de autoservicios mayoristas

Enero de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Dirección:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección General de Difusión y Comunicación**

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas Económicas**

Carolina Plat

**Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios**

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2026

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

## Índice

Pág.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Resumen ejecutivo ..... | 3 |
|-------------------------|---|

### Gráficos

|                                                                                                                                                                                          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Gráfico 1.</b> Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2026 ..... | 5 |
| <b>Gráfico 2.</b> Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2026 .....                                                               | 6 |
| <b>Gráfico 3.</b> Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2026 .....                                                                    | 7 |

### Cuadros

|                                                                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Cuadro 1.</b> Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026 ..... | 4  |
| <b>Cuadro 2.</b> Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026 .....                        | 5  |
| <b>Cuadro 3.</b> Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026 .....                                                       | 6  |
| <b>Cuadro 4.</b> Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026 .....                                                            | 7  |
| <b>Cuadro 5.</b> Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026 .....                                                             | 8  |
| <b>Cuadro 6.</b> Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2026 .....             | 8  |
| <b>Cuadro 7.</b> Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2026 .....                                                           | 9  |
| <b>Cuadro 8.</b> Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026 .....                                                                                | 10 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Enlace a más detalles ..... | 11 |
|-----------------------------|----|

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Índice de cuadros web ..... | 11 |
|-----------------------------|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Aspectos metodológicos ..... | 11 |
|------------------------------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Ajuste estacional ..... | 12 |
|-------------------------|----|



## Encuesta de autoservicios mayoristas

Resumen ejecutivo. Enero de 2026



### Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

0,8%

Interanual

1,3%

Acumulada

1,3%

v.im

Desestacionalizado.  
Variación intermensual  
(respecto al mes anterior)

v.ia

Variación interanual  
(respecto al mismo  
mes del año anterior)

v.ai

Variación acumulada interanual  
(acumulado del año respecto a  
igual acumulado del año anterior)

### Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo

**\$87.448 millones**

v.ia. 32,6%



Tarjetas de débito

**\$54.426 millones**

v.ia. -2,9%



Otros medios

**\$109.440 millones**

v.ia. 48,4%



Tarjetas de crédito

**\$88.475 millones**

v.ia. 18,8%

Medios  
de pago



Factura tipo "B"

**\$339.789 millones**

v.ia. 25,8%



Factura tipo "A"

**\$106.625 millones**

v.ia. 13,5%

Tipo de  
comprobante



Ticket  
promedio

**\$50.372**

v.ia. 47,1%



Ventas  
por m<sup>2</sup>

**\$350.456**

v.ia. 29,9%



Personal  
ocupado

**13.206**

v.ia. -8,7%

**Nota:** la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, gift cards y ticket canasta, entre otros.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta de autoservicios mayoristas

Enero de 2026

En enero de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 1,3% respecto a igual mes de 2025.

En enero de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra un aumento de 0,8% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación intermensual positiva de 0,8%.<sup>1</sup>

**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025–enero 2026.**

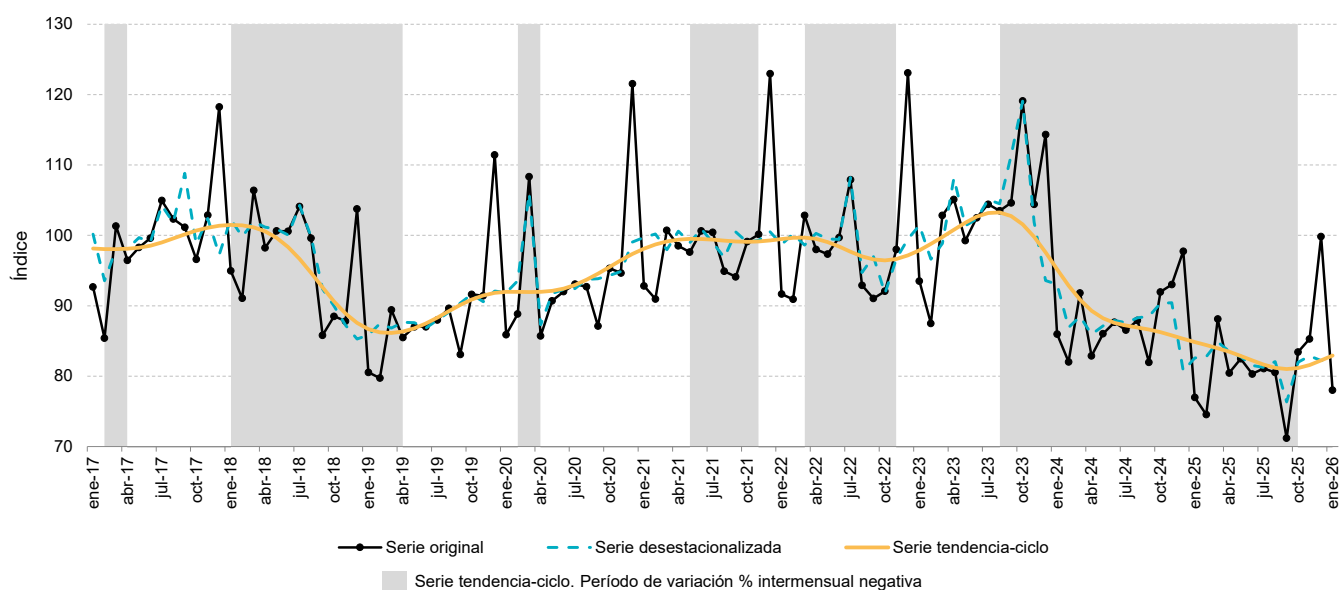
| Período |            | Serie original                                |                                        |                                                               | Serie desestacionalizada <sup>(1)</sup>       |                                               | Serie tendencia-ciclo                         |                                               |
|---------|------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|         |            | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual                   |                                                               | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior |
|         |            |                                               | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior |                                               |                                               |                                               |                                               |
|         |            | Números índice                                | %                                      |                                                               | Números índice                                | %                                             | Números índice                                | %                                             |
| 2025*   | Enero      | 77,0                                          | -10,5                                  | -10,5                                                         | 82,6                                          | 2,3                                           | 84,9                                          | -0,5                                          |
|         | Febrero    | 74,6                                          | -9,1                                   | -9,8                                                          | 82,8                                          | 0,2                                           | 84,4                                          | -0,5                                          |
|         | Marzo      | 88,1                                          | -4,0                                   | -7,8                                                          | 84,8                                          | 2,5                                           | 84,0                                          | -0,5                                          |
|         | Abril      | 80,5                                          | -2,9                                   | -6,6                                                          | 83,5                                          | -1,6                                          | 83,5                                          | -0,6                                          |
|         | Mayo       | 82,5                                          | -4,1                                   | -6,1                                                          | 82,8                                          | -0,9                                          | 82,9                                          | -0,7                                          |
|         | Junio      | 80,3                                          | -8,4                                   | -6,5                                                          | 81,5                                          | -1,5                                          | 82,2                                          | -0,8                                          |
|         | Julio      | 81,1                                          | -6,3                                   | -6,5                                                          | 81,3                                          | -0,3                                          | 81,6                                          | -0,7                                          |
|         | Agosto     | 80,5                                          | -8,4                                   | -6,7                                                          | 82,1                                          | 1,0                                           | 81,2                                          | -0,6                                          |
|         | Septiembre | 71,2                                          | -13,1                                  | -7,4                                                          | 76,4                                          | -7,0                                          | 81,0                                          | -0,2                                          |
|         | Octubre    | 83,4                                          | -9,3                                   | -7,6                                                          | 82,0                                          | 7,4                                           | 81,2                                          | 0,2                                           |
|         | Noviembre  | 85,3                                          | -8,3                                   | -7,7                                                          | 82,9                                          | 1,1                                           | 81,6                                          | 0,5                                           |
|         | Diciembre  | 99,8                                          | 2,1                                    | -6,8                                                          | 82,2                                          | -0,8                                          | 82,2                                          | 0,8                                           |
| 2026*   | Enero      | 78,0                                          | 1,3                                    | 1,3                                                           | 82,8                                          | 0,8                                           | 82,9                                          | 0,8                                           |

<sup>(1)</sup> Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

<sup>1</sup> Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas de este mismo informe técnico.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2026**



**Nota:** el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026**

| Período |            | Índice de ventas<br>totales a precios<br>corrientes | Variación porcentual                         |                                                                        | Índice de<br>precios<br>implícitos | Variación porcentual                         |                             |
|---------|------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
|         |            |                                                     | respecto al mismo<br>mes del año<br>anterior | acumulada del año<br>respecto a igual<br>acumulado del año<br>anterior |                                    | respecto al mismo<br>mes del año<br>anterior | respecto al<br>mes anterior |
|         |            | Números índice                                      | %                                            |                                                                        | Números índice                     | %                                            |                             |
| 2025*   | Enero      | 5.561,1                                             | 43,8                                         | 43,8                                                                   | 7.224,4                            | 60,6                                         | 2,1                         |
|         | Febrero    | 5.480,1                                             | 31,7                                         | 37,5                                                                   | 7.350,7                            | 44,9                                         | 1,7                         |
|         | Marzo      | 6.601,9                                             | 30,2                                         | 34,7                                                                   | 7.491,4                            | 35,7                                         | 1,9                         |
|         | Abril      | 6.176,9                                             | 28,5                                         | 33,0                                                                   | 7.677,3                            | 32,4                                         | 2,5                         |
|         | Mayo       | 6.456,3                                             | 25,1                                         | 31,3                                                                   | 7.827,5                            | 30,5                                         | 2,0                         |
|         | Junio      | 6.373,2                                             | 18,0                                         | 28,7                                                                   | 7.935,2                            | 28,8                                         | 1,4                         |
|         | Julio      | 6.532,3                                             | 19,2                                         | 27,2                                                                   | 8.055,9                            | 27,2                                         | 1,5                         |
|         | Agosto     | 6.580,9                                             | 14,6                                         | 25,4                                                                   | 8.171,9                            | 25,2                                         | 1,4                         |
|         | Septiembre | 5.924,6                                             | 7,9                                          | 23,2                                                                   | 8.322,2                            | 24,2                                         | 1,8                         |
|         | Octubre    | 7.055,5                                             | 12,0                                         | 21,9                                                                   | 8.455,7                            | 23,5                                         | 1,6                         |
|         | Noviembre  | 7.333,9                                             | 13,3                                         | 20,9                                                                   | 8.597,0                            | 23,5                                         | 1,7                         |
|         | Diciembre  | 8.727,9                                             | 26,2                                         | 21,5                                                                   | 8.741,1                            | 23,5                                         | 1,7                         |
| 2026*   | Enero      | 6.993,6                                             | 25,8                                         | 25,8                                                                   | 8.964,5                            | 24,1                                         | 2,6                         |

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

# Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

Las ventas totales a precios corrientes para enero de 2026, relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, totalizaron 339.788,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron “Carnes”, con 70,7%; “Otros”, con 31,2%, “Almacén”, con 30,5% y “Lácteos”, con 25,3%.

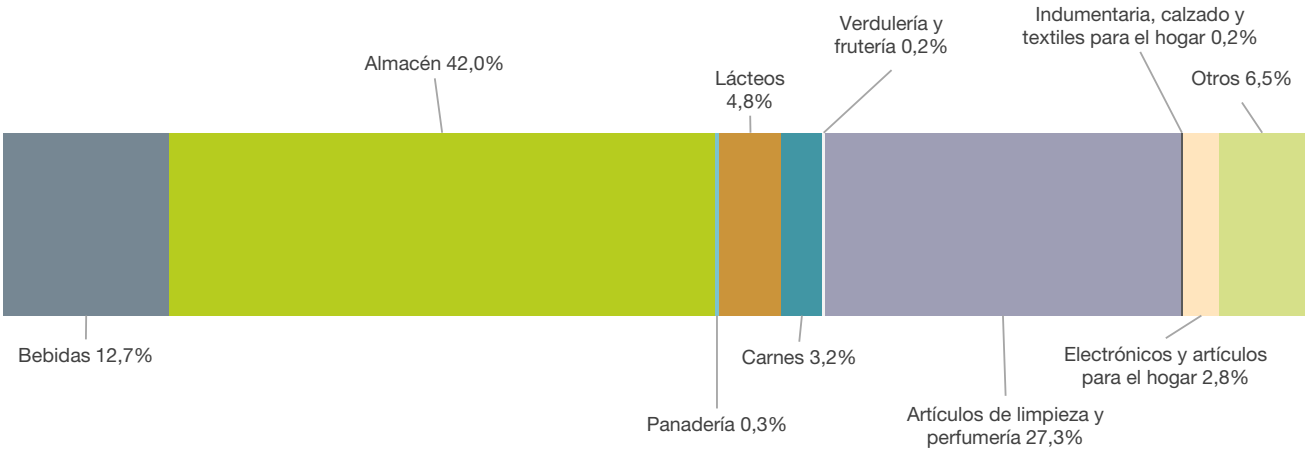
**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026**

| Grupo de artículos                             | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                | Miles de pesos                      | %                                                           | %                      |
| <b>Total</b>                                   | <b>339.788.704</b>                  | <b>25,8</b>                                                 | <b>100,0</b>           |
| Bebidas                                        | 43.304.143                          | 23,5                                                        | 12,7                   |
| Almacén                                        | 142.541.898                         | 30,5                                                        | 42,0                   |
| Panadería                                      | 1.045.250                           | 19,4                                                        | 0,3                    |
| Lácteos                                        | 16.225.250                          | 25,3                                                        | 4,8                    |
| Carnes                                         | 10.710.396                          | 70,7                                                        | 3,2                    |
| Verdulería y frutería                          | 771.125                             | 22,5                                                        | 0,2                    |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 92.842.516                          | 19,7                                                        | 27,3                   |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 563.035                             | 1,0                                                         | 0,2                    |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 9.543.553                           | -5,4                                                        | 2,8                    |
| Otros                                          | 22.241.539                          | 31,2                                                        | 6,5                    |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2026**

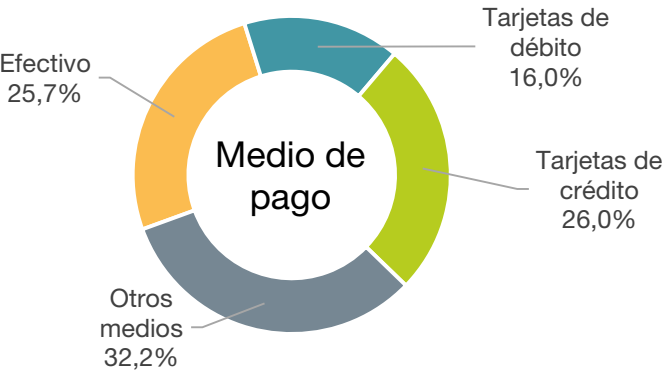


**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift card* y ticket canasta, entre otros.

En enero de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 87.448.279 miles de pesos, lo que representa el 25,7% de las ventas totales y una variación positiva de 32,6% respecto a enero de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito totalizaron 54.425.769 miles de pesos, lo que representa el 16,0% de las ventas totales y una variación negativa de 2,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito fueron de 88.475.068 miles de pesos, lo que representa el 26,0% de las ventas totales y una variación positiva de 18,8% respecto a enero de 2025. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago totalizaron 109.439.588 miles de pesos, lo que representa el 32,2% del total y muestra un aumento de 48,4% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2026**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026**

| Medio de pago       | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
|                     |                                     | Miles de pesos                                              |                        |
| <b>Total</b>        | <b>339.788.704</b>                  | <b>25,8</b>                                                 | <b>100,0</b>           |
| Efectivo            | 87.448.279                          | 32,6                                                        | 25,7                   |
| Tarjetas de débito  | 54.425.769                          | -2,9                                                        | 16,0                   |
| Tarjetas de crédito | 88.475.068                          | 18,8                                                        | 26,0                   |
| Otros medios        | 109.439.588                         | 48,4                                                        | 32,2                   |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el artículo 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de "Canal de venta". La información de "Ventas totales por canal de venta", compuesta por las series de las ventas realizadas en el "Salón de ventas" o "Canales *online*", está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_autoservicios\\_mayoristas.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion\\_metodologica\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf)

# Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

En enero de 2026, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación negativa de 2,6% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 26,7%; y en Resto del país, de 27,0%.

**Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026**

| Jurisdicción                      | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                   | Miles de pesos                      |                                                             | %                      |
| <b>Total</b>                      | <b>339.788.704</b>                  | <b>25,8</b>                                                 | <b>100,0</b>           |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | 10.034.708                          | -2,6                                                        | 3,0                    |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 133.270.841                         | 26,7                                                        | 39,2                   |
| Resto del país                    | 196.483.154                         | 27,0                                                        | 57,8                   |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el mes de referencia, es de 32 empresas con 193 bocas de expendio.

**Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2026**

| Jurisdicción                      | Ventas totales     | Cantidad de bocas | Ventas por boca  | Superficie del área de ventas | Ventas por m²  | Cantidad de operaciones | Ventas por operación |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|----------------------|
|                                   | Miles de pesos     | Unidades          | Miles de pesos   | m²                            | Pesos          | Unidades                | Pesos                |
| <b>Total</b>                      | <b>339.788.704</b> | <b>193</b>        | <b>1.760.563</b> | <b>969.560</b>                | <b>350.456</b> | <b>6.745.541</b>        | <b>50.372</b>        |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | 10.034.708         | 6                 | 1.672.451        | 30.992                        | 323.784        | 214.603                 | 46.759               |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 133.270.841        | 72                | 1.850.984        | 387.573                       | 343.860        | 1.987.394               | 67.058               |
| Resto del país                    | 196.483.154        | 115               | 1.708.549        | 550.995                       | 356.597        | 4.543.544               | 43.244               |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en enero de 2026, fue de 13.206 asalariados, de los cuales 1.722 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,0% del total de ocupados. El 87,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.484 ocupados.

El costo laboral del mes totalizó 29.523.638 miles de pesos, lo que se corresponde con una variación negativa de 4,2% respecto a enero de 2025. Los sueldos y salarios brutos fueron de 23.112.400 miles de pesos, lo cual muestra una variación negativa respecto al mismo mes del año anterior de 5,6%. Las contribuciones patronales fueron 6.411.238 miles de pesos y tuvo una variación positiva respecto a enero 2025 de 1,5%.

Los salarios brutos promedio, en enero de 2026, fueron de 3.051.562 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 1.554.999 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, los salarios brutos promedio tuvieron una variación negativa de 46,7% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, para “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación interanual de 40,7%.

**Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2026**

| Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio | Unidad de medida | Total             | Variación porcentual                   |                                         |
|---------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                               |                  |                   | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior <sup>(3)</sup> |
|                                                               |                  |                   | %                                      |                                         |
| <b>Personal ocupado</b>                                       |                  | <b>13.206</b>     | <b>-8,7</b>                            | <b>-0,2</b>                             |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico             |                  | 1.722             | -6,5                                   | 0,0                                     |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros                 |                  | 11.484            | -9,0                                   | -0,2                                    |
| <b>Costo laboral</b>                                          | Miles de pesos   | <b>29.523.638</b> | <b>-4,2</b>                            | <b>-31,2</b>                            |
| <b>Sueldos y salarios brutos <sup>(1)</sup></b>               | Miles de pesos   | <b>23.112.400</b> | <b>-5,6</b>                            | <b>-30,9</b>                            |
| <b>Contribuciones patronales</b>                              | Miles de pesos   | <b>6.411.238</b>  | <b>1,5</b>                             | <b>-32,3</b>                            |
| <b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>      | Miles de pesos   | <b>6.713.349</b>  | <b>-49,2</b>                           | <b>-29,1</b>                            |
| Sueldos y salarios brutos                                     | Miles de pesos   | 5.254.790         | -50,2                                  | -28,8                                   |
| Contribuciones patronales                                     | Miles de pesos   | 1.458.559         | -45,1                                  | -30,0                                   |
| <b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>          | Miles de pesos   | <b>22.810.289</b> | <b>29,6</b>                            | <b>-31,8</b>                            |
| Sueldos y salarios brutos                                     | Miles de pesos   | 17.857.610        | 28,1                                   | -31,5                                   |
| Contribuciones patronales                                     | Miles de pesos   | 4.952.679         | 35,3                                   | -32,9                                   |
| <b>Sueldos y salarios promedio <sup>(2)</sup></b>             | Pesos            | <b>1.750.144</b>  | <b>3,3</b>                             | <b>-30,8</b>                            |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico             | Pesos            | 3.051.562         | -46,7                                  | -28,8                                   |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros                 | Pesos            | 1.554.999         | 40,7                                   | -31,4                                   |

<sup>(1)</sup> El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

<sup>(2)</sup> Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

<sup>(3)</sup> Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2025.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Facturación, por tipo de comprobante

**Cuadro 8.** Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual.  
Enero 2025-enero 2026

| Período |            | Facturación tipo<br>"A" y "B" | Variación<br>porcentual<br>respecto al mismo<br>mes del año<br>anterior | Facturación<br>tipo<br>"A" | Variación<br>porcentual<br>respecto al<br>mismo mes del<br>año anterior | Facturación<br>tipo<br>"B" | Variación<br>porcentual<br>respecto al mismo<br>mes del año<br>anterior |
|---------|------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|         |            | Millones de pesos             | %                                                                       | Millones de pesos          | %                                                                       | Millones de pesos          | %                                                                       |
| 2025*   | Enero      | 364.137,8                     | 40,5                                                                    | 93.949,1                   | 31,7                                                                    | 270.188,6                  | 43,8                                                                    |
|         | Febrero    | 355.654,2                     | 31,5                                                                    | 89.397,9                   | 31,0                                                                    | 266.256,2                  | 31,7                                                                    |
|         | Marzo      | 419.910,1                     | 30,2                                                                    | 99.149,5                   | 30,1                                                                    | 320.760,5                  | 30,2                                                                    |
|         | Abril      | 397.417,7                     | 28,8                                                                    | 97.308,4                   | 29,6                                                                    | 300.109,3                  | 28,5                                                                    |
|         | Mayo       | 403.509,4                     | 23,2                                                                    | 89.826,6                   | 17,1                                                                    | 313.682,8                  | 25,1                                                                    |
|         | Junio      | 393.363,1                     | 17,7                                                                    | 83.714,8                   | 16,6                                                                    | 309.648,3                  | 18,0                                                                    |
|         | Julio      | 413.309,3                     | 18,5                                                                    | 95.932,9                   | 16,4                                                                    | 317.376,4                  | 19,2                                                                    |
|         | Agosto     | 408.490,1                     | 13,4                                                                    | 88.753,8                   | 9,2                                                                     | 319.736,3                  | 14,6                                                                    |
|         | Septiembre | 378.611,3                     | 7,9                                                                     | 90.758,7                   | 7,8                                                                     | 287.852,7                  | 7,9                                                                     |
|         | Octubre    | 446.694,7                     | 11,5                                                                    | 103.895,5                  | 9,6                                                                     | 342.799,2                  | 12,0                                                                    |
|         | Noviembre  | 463.054,0                     | 12,3                                                                    | 106.730,9                  | 9,0                                                                     | 356.323,1                  | 13,3                                                                    |
|         | Diciembre  | 552.185,6                     | 24,0                                                                    | 128.132,4                  | 17,4                                                                    | 424.053,2                  | 26,2                                                                    |
| 2026*   | Enero      | 446.414,0                     | 22,6                                                                    | 106.625,3                  | 13,5                                                                    | 339.788,7                  | 25,8                                                                    |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_autoservicios\\_mayoristas.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 7.** Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

## Aspectos metodológicos

### Características generales

La Encuesta de Autoservicios Mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura tipo B" y se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como "Factura tipo A".

Cabe destacar que, a fin de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura "A" y "B".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés) y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

| Grupo de artículos                             | Código COICOP                         | Descripción                                                                                            |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bebidas                                        | Grupos 01.2; 02.1                     | Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas                                                            |
| Almacén                                        | Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9 | Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos |
| Panadería                                      | Clase 01.1.1                          | Pan y cereales                                                                                         |
| Lácteos                                        | Clase 01.1.4                          | Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales                                                 |
| Carnes                                         | Clase 01.1.2                          | Carnes y derivados                                                                                     |
| Verdulería y frutería                          | Clases 01.1.6; 01.1.7                 | Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres                                                               |
| Alimentos preparados y rotisería               | Grupo 11.1                            | Restaurantes y comidas fuera del hogar                                                                 |
| Artículos de limpieza y perfumería             | Clase 05.6.1                          | Bienes para el hogar no durables                                                                       |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | División 03; Clase 05.2.1             | Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar                                          |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | Grupos 05.3; 09.1                     | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información     |
| Otros                                          | Bienes                                | Bienes                                                                                                 |

## Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2025 son:

| Opciones utilizadas                         | Autoservicios mayoristas |
|---------------------------------------------|--------------------------|
| Transformación                              | log                      |
| Modo de descomposición                      | multiplicativo           |
| Modelo ARIMA                                | (1 1 0)(0 1 1)           |
| ¿Ajusta Pascua?                             | Sí                       |
| ¿Ajusta año bisiesto?                       | No                       |
| ¿Ajusta por variación de días de actividad? | No                       |
| ¿Ajusta <i>outliers</i> ?                   | Sí                       |
| Filtro estacional                           | 3x9                      |
| Filtro tendencia                            | H13                      |

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota\\_metodologica\\_autoservicios\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_autoservicios_mayoristas.pdf)